**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009
Тел.: (495) 547-13-16
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru
http://www.minobrnauki.gov.ru

19.03.2025 № МН-6/944-КМ

На № _____ от _____

О направлении методических рекомендаций

Федеральным органам
исполнительной власти,
органам исполнительной
власти субъектов
Российской Федерации
(по списку)

Во исполнение п. 5 протокола заседания Правительственной комиссии по вопросам государственной культурной политики от 26 февраля 2025 г. № 1пр Министерство науки и высшего образования Российской Федерации направляет методические рекомендации, разработанные во исполнение пункта 28 Плана мероприятий по реализации в 2024-2026 годах Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 июля 2024 г. № 1734-р, для использования в работе.

Приложение: на 24 л. в 1 экз.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в Межведомственной системе электронного документооборота Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 29C517F65967671F599AEAFAA0600B0C
Владелец: Могилевский Константин Ильич
Действителен с 12-03-2024 до 05-06-2025

К.И. Могилевский

Несчева Анна Андреевна
(495) 547-12-31 (доб. 1734)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель
Министра науки и высшего образования
Российской Федерации

_____ / К.И. Могилевский

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по реализации мероприятий, направленных на защиту исторической правды, сохранение исторической памяти и противодействие попыткам фальсификации истории, сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей, для образовательных, просветительских учреждений и организаций культуры

Содержание

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 2
II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ 3
2.1. Взаимосвязь понятий «историческая правда», «традиционные ценности», «воспитание», «просветительская деятельность» и «образование» 3
2.2. Функциональная роль исторической правды в формировании общероссийской гражданской идентичности 4
2.3. Значение традиционных ценностей в современном российском обществе.. 5
III. ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ 9
3.1. Принцип научности и достоверности информации 9
3.2. Принцип системности и последовательности 10
3.3. Принцип доступности и наглядности 11
IV. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ 12
4.1. Анализ целевой аудитории и её потребностей 12
4.2. Работа с модератором и выступающими 13
4.3. Оценка эффективности проведенных Мероприятий 14
4.4. Предложения для образовательных организаций и просветительских учреждений 14
4.5. Предложения для организаций культуры 15
4.6. Форматы возможных Мероприятий 16
V. СОТРУДНИЧЕСТВО СО СМИ И РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 18
VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ 19

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Согласно Конституции Российской Федерации (ст. 67[1]) Российская Федерация чтит память защитников Отечества, обеспечивает защиту исторической правды. В свою очередь, согласно Указу Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (далее – традиционные ценности) Российская Федерация рассматривает традиционные ценности как основу российского общества, позволяющую защищать и укреплять суверенитет России, обеспечивать единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны, осуществлять сбережение народа России и развитие человеческого потенциала.

Методические рекомендации по реализации мероприятий, направленных на защиту исторической правды, сохранение исторической памяти и противодействие попыткам фальсификации истории, сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей, для образовательных, просветительских учреждений и организаций культуры (далее соответственно – Методические рекомендации, Мероприятия) направлены на оказание содействия в работе с гражданами различных возрастных категорий в целях укрепления патриотизма, общероссийской гражданской идентичности и межнационального согласия, повышения исторической грамотности.

Настоящие Методические рекомендации содержат положения, относящиеся как к общей проблематике проведения Мероприятий, так и к специфической сфере защиты исторической правды, сохранения исторической памяти и противодействия попыткам фальсификации истории, сохранения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей.

Нормативно-правовую и методическую базу настоящих Методических рекомендаций составляют Конституция Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», Указ Президента Российской Федерации от 17 мая 2023 г. № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года», Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период

до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Указ Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения», Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (далее – Федеральный закон об образовании), Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года», иные нормативные правовые акты Российской Федерации, а также Научно-методические материалы по формированию традиционных российских ценностей, разработанные Минпросвещения России совместно с ФГБНУ «Институт содержания и методов обучения»[1] и учебно-методические рекомендации, подготовленные Минобрнауки России совместно с Центром сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» (далее – Векторный центр)[2].

II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

2.1. Взаимосвязь понятий «историческая правда», «традиционные ценности», «воспитание», «просветительская деятельность» и «образование»

Понятия «историческая правда», «традиционные ценности», «воспитание», «просветительская деятельность» и «образование» тесно взаимосвязаны. Приверженность исторической правде может рассматриваться как компонента одной из традиционных духовно-нравственных ценностей («историческая память и преемственность поколений»). А традиционный характер духовно-нравственных ценностей проистекает из того, что именно они обусловливают самобытность российского общества на всём протяжении его истории.

Образование, воспитание и просветительская деятельность с разных сторон способствуют формированию личности как носителя традиционных духовно-нравственных ценностей и исторической грамотности, то есть способности отличать историческую правду от фальсификаций.

Воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, формирование у обучающихся трудолюбия, ответственного отношения к труду и его результатам, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, традиционных российских духовно-нравственных ценностей и принятых в российском

[1] Режим доступа: https://edsoo.ru/metodicheskie- materialy/
[2] Режим доступа: https://t.me/+8ftRePcEPIhjZmU6

обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Историческая правда – это объективные знания о прошлом, полученные научным путем.

Традиционные ценности – это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.

Образование – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Просветительская деятельность – осуществляемая вне рамок образовательных программ деятельность, направленная на распространение знаний, опыта, формирование умений, навыков, ценностных установок, компетенции в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов и затрагивающая отношения, регулируемые Федеральным законом об образовании и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

2.2. Функциональная роль исторической правды в формировании общероссийской гражданской идентичности

Историческая правда играет важную роль в формировании национального самосознания. Она является основой для создания общей культурной и ценностной базы, которая объединяет людей и способствует формированию общероссийской гражданской идентичности.

История страны – это не только набор фактов и событий, но и источник вдохновения, гордости и уважения к прошлому. Она помогает людям осознать свою принадлежность к своей стране, понять

свои корни и традиции. Историческая память позволяет сохранить и передать будущим поколениям знания о прошлом, а также сформировать чувство ответственности за настоящее и будущее своей страны.

В процессе формирования общероссийской гражданской идентичности историческая правда и память выполняют важные функции:

- объединяющая: общая история и культура создают чувство единства и солидарности среди граждан. Люди начинают осознавать себя частью большой нации, что способствует укреплению социальных связей и формированию гражданского общества.

- ценностная: историческая правда и память помогают определить основные ценности и нормы поведения, которые характерны для данной нации. Это способствует созданию единого культурного пространства и формированию общих стандартов поведения.

- патриотическая: знание истории своей страны и уважение к её прошлому способствуют развитию чувства патриотизма и любви к Родине. Патриотизм является одним из основных компонентов общероссийской гражданской идентичности и способствует укреплению государственности.

- культурная: историческая память помогает сохранить культурное наследие нации, включая язык, литературу, искусство, музыку и другие аспекты культуры. Это способствует развитию культурной жизни страны и поддержанию её уникальности.

2.3. Значение традиционных ценностей в современном российском обществе

В современном российском обществе традиционные ценности играют важную роль в формировании общероссийской гражданской идентичности и укреплении единства народа. Они являются основой для создания общих культурных ориентиров, которые объединяют людей разных поколений и социальных групп.

Рекомендуется проанализировать все положения Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (далее – Указ), что способствует упрощению определения целей, задач и ожидаемого результата проводимых Мероприятий, повышению эффективности данной работы.

Указ рассматривается как документ стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, определяющий систему целей, задач и инструментов реализации стратегического национального приоритета «Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической

памяти» в части, касающейся защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

В Указе к традиционным ценностям отнесены следующие 17 категорий (ценностей): жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

Российская Федерация рассматривает традиционные ценности как основу российского общества, позволяющую защищать и укреплять суверенитет России, обеспечивать единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны, осуществлять сбережение народа России и развитие человеческого потенциала.

Указ акцентирует внимание на том, что государственная политика по сохранению и укреплению традиционных ценностей реализуется в различных областях и с участием различных государственных и общественных структур.

В качестве основных областей, призванных обеспечить сохранение и укрепление традиционных ценностей, отмечены: образование, воспитание, работа с молодежью, культура, наука, межнациональные и межрелигиозные отношения, средства массовой информации и массовые коммуникации, международное сотрудничество. Исходя из этого ключевыми площадками реализации Указа станут образовательные и религиозные организации, а также площадки/возможности средств массовой информации и массовых коммуникаций (далее – СМИ).

Указ дает оценку ситуации в сфере сохранения и укрепления традиционных ценностей, описывает основные угрозы и риски для традиционных ценностей, рассматривает сценарии развития ситуации.

В качестве угроз традиционным ценностям представлены деятельность экстремистских и террористических организаций, отдельных СМИ, действия недружественных иностранных государств, ряда транснациональных корпораций и иностранных некоммерческих организаций, а также деятельность некоторых организаций и лиц на территории Российской Федерации.

В Указе дается описание понятия «деструктивная идеология», подразумевающего насаждение чуждых для Российской Федерации системы идей и ценностей, противоречащих системе традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Для российского народа и общества чужды такие понятия как эгоизм, вседозволенность, безнравственность, отрицание идеалов патриотизма и служения Отечеству,

отрицание традиционной семьи, пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений.

Распространение деструктивной идеологии влечет за собой риски для российского народа и общества. К ним в Указе отнесены в том числе:

- ослабление семейных связей;
- усиление социокультурного расслоения общества;
- внедрение антиобщественных стереотипов поведения (распространение аморального образа жизни, вседозволенности и насилия, рост употребления алкоголя и наркотиков);
- искажение исторической правды;
- создание условий для межнациональных и межрелигиозных конфликтов;
- подрыв доверия к институтам государства;
- дискредитация идеи служения Отечеству, формирование негативного отношения к воинской службе и государственной службе в целом.

В Указе приводятся основные направления, по которым должно осуществляться решение проблем в области сохранения и укрепления традиционных ценностей. К таковым отнесены семь разделов, включающие в себя:

- корректировку документов стратегического планирования;
- совершенствование форм и методов противодействия распространению деструктивной идеологии;
- совершенствование форм и методов воспитания и образования детей и молодежи;
- обеспечение межведомственной координации деятельности по защите традиционных ценностей;
- совершенствование системы государственной поддержки проектов в данной сфере;
- повышение эффективности деятельности научных, образовательных, просветительских организаций и организаций культуры по защите исторической правды, сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации истории;
- совершенствование деятельности правоохранительных органов по профилактике и пресечению противоправных действий, направленных на распространение деструктивной идеологии.

В Указе обозначены цели и задачи государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей.

Следует отметить, что в качестве целей в Указе обозначены не только сохранение и укрепление традиционных ценностей, их передача от поколения к поколению и противодействие распространению деструктивной идеологии, но также обозначена цель по формированию на международной арене образа российского государства как хранителя

и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей.

Что касается задач государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей, к ним отнесены 13 сфер, которые призваны обеспечить достижение целей государственной политики по данному направлению. Содержание задач во многом отражает реализацию ранее обозначенных основных направлений, по которым должно осуществляться решение проблем в области сохранения и укрепления традиционных ценностей. Представляется обоснованным, что в качестве первой обозначена задача укрепления гражданского единства, формирование традиционных российских духовно-нравственных ценностей, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей.

В Указе подробно описаны инструменты реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Инструменты разделены на правовые, организационные, научно-аналитические и информационные.

Правовые инструменты предполагают совершенствование нормативно-правовой базы и разработку документов стратегического планирования с учетом целей и задач государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей.

Организационные инструменты предполагают:

- разработку планов мероприятий;
- оценку проектов, программ и мероприятий на предмет соответствия традиционным ценностям;
- мониторинг достижения целей;
- контроль целесообразности финансирования и эффективности мероприятий;
- привлечение институтов гражданского общества (в том числе религиозных организаций) к участию в реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей.

Научно-аналитические инструменты подразумевают проведение исследований по вопросам, связанным с реализацией государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей и разработку методических рекомендаций по реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей.

Информационным инструментом является взаимодействие органов публичной власти со СМИ в целях популяризации и продвижения традиционных ценностей.

В Указе также обозначены ожидаемые результаты реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей. В качестве таких результатов рассматривается:

- сбережение и приумножение народа России;
- сохранение общероссийской гражданской идентичности;
- развитие человеческого потенциала;
- поддержание гражданского мира и согласия в стране;
- укрепление законности и правопорядка;
- формирование безопасного информационного пространства;
- защита российского общества от распространения деструктивной идеологии;
- достижение национальных целей развития;
- повышение конкурентоспособности и международного престижа Российской Федерации.

III. ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Организация Мероприятий – это сложный и многогранный процесс, требующий внимания к множеству деталей. Успех мероприятия зависит от множества факторов, включая планирование, координацию, бюджетирование, маркетинг и управление рисками. Сложность организации Мероприятий обусловлена тем, что необходимо учитывать интересы и потребности различных групп участников, а также обеспечивать высокий уровень качества и безопасности. Кроме того, организация Мероприятий требует гибкости и способности быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и непредвиденным обстоятельствам.

Для достижения успеха в организации Мероприятий необходимо придерживаться следующих принципов.

3.1. Принцип научности и достоверности информации

Принцип научности и достоверности информации при проведении Мероприятий подразумевает, что все данные должны быть проверены и подтверждены надёжными источниками.

Применение данного принципа включает несколько аспектов:

Организаторы Мероприятия должны опираться на научные исследования и публикации, чтобы обеспечить достоверность информации. Это помогает избежать распространения недостоверных данных и способствует формированию более точного представления о теме Мероприятия.

Все утверждения и факты, представленные на Мероприятии, должны быть тщательно проверены. Это включает проверку источников информации, а также использование надёжных инструментов для проверки фактов.

Привлечение экспертов и специалистов в соответствующих областях помогает повысить уровень достоверности информации. Эксперты могут

предоставить ценные знания и опыт, которые способствуют более точному пониманию темы Мероприятия.

Важными ресурсами для проверки исторической информации являются официальные сайты: Российского исторического общества (РИО)[3], Российского военно-исторического общества (РВИО)[4], Национального центра исторической памяти при Президенте Российской Федерации[5], Российского общества «Знание»[6], Федерального портала «История.РФ»[7], проектов «МестоПамяти.РФ»[8], «ОбразыВойны.РФ»[9] и «Память народа»[10], портала «Памяти героев Великой войны 1914–1918 годов»[11].

Данные ресурсы предоставляют доступ к широкому спектру материалов, включая научные исследования, документальные источники и образовательные программы. На сайтах этих организаций можно найти достоверную информацию о различных исторических событиях, персоналиях и процессах. Кроме того, они организуют мероприятия, направленные на популяризацию исторических знаний и противодействие попыткам фальсификации истории. Для актуализации знаний в части борьбы с идеологическими диверсиями в части неонацизма рекомендуется пройти онлайн-курс «Профилактика распространения идеологии неонацизма среди детей и молодежи»[12], на курсе лекторы рассказывают о современных методах профилактики неонацизма, каналах пропаганды и механизмах вербовки неонацистских течений в сети «Интернет».

Немаловажным фактором является готовность организаторов к тому, что участники Мероприятия могут указать на неточности или ошибки в представленной информации. Открытость к критике, готовность постоянно учиться способствуют повышению уровня доверия к Мероприятию.

3.2. Принцип системности и последовательности

Принцип системности и последовательности в проведении мероприятий подразумевает, что все действия организаторов должны быть взаимосвязаны и направлены на достижение общей цели.

В блок этого принципа можно отнести следующие элементы:

---

[3] Режим доступа: https://historyrussia.org/
[4] Режим доступа: https://rvio.histrf.ru/
[5] Режим доступа: https://russiancip.ru/
[6] Режим доступа: https://znanierussia.ru/
[7] Режим доступа: https://histrf.ru
[8] Режим доступа: https://местопамяти.рф/
[9] Режим доступа: https://образывойны.рф/
[10] Режим доступа: https://pamyat-naroda.ru/?utm_source=podvig_ft
[11] Режим доступа: https://gwar.mil.ru/
[12] Режим доступа: https://akademiya.znanierussia.ru/course/profilaktika-ideologii-neonacizma-sredi-detej-i-molodezhi/

Необходимо разработать детальный план проведения Мероприятия, который будет учитывать цели, задачи, ресурсы, сроки и другие важные факторы. План должен быть гибким, чтобы можно было вносить изменения в зависимости от обстоятельств.

Мероприятие должно быть логичным. Например, если цель – повысить уровень знаний участников, то мероприятия должны начинаться с базовых тем и постепенно переходить к более сложным.

Важно обеспечить эффективную координацию между всеми участниками процесса. Это поможет избежать дублирования усилий, конфликтов и других проблем.

После каждого Мероприятия необходимо проводить анализ его результатов, чтобы определить, насколько оно было успешным и какие изменения нужно внести в следующий раз.

Следует собирать и анализировать обратную связь от участников Мероприятий, что позволит понять, какие аспекты были наиболее эффективными, а какие требуют доработки с организационной точки зрения. Отдельное внимание нужно уделять содержательной части.

Принцип системности и последовательности не означает, что мероприятия должны проводиться строго по плану без каких-либо изменений. Напротив, организаторы должны быть готовы адаптироваться к новым условиям, потребностям участников и другим факторам, которые могут повлиять на ход событий, в том числе и на возможные провокации.

3.3. Принцип доступности и наглядности

Принцип доступности и наглядности при проведении Мероприятий подразумевает, что информация и материалы должны быть представлены в такой форме, чтобы они были понятны и доступны для всех участников. Это особенно важно для людей с ограниченными возможностями здоровья или тех, кто не очень хорошо разбирается в теме Мероприятия. Этот принцип реализуется за счет:

- адаптации материалов под разные форматы восприятия. У каждой возрастной группы есть свои интересы, уровень понимания и способности к восприятию информации. Например, дети младшего возраста могут быть более активными и нуждаться в игровых элементах, тогда как подростки могут предпочитать более сложные и самостоятельные задания. Взрослые участники могут искать практическую пользу и конкретные знания. Организаторы должны учитывать индивидуальные различия участников, такие как тип восприятия (визуальный, аудиальный, кинестетический), уровень тревожности, способность к концентрации внимания и т.д. Это поможет создать условия, в которых каждый участник сможет проявить свои сильные стороны и чувствовать себя комфортно. Использование разнообразных форматов Мероприятий, таких как лекции, мастер-классы,

игры, дискуссии, позволяет учесть различные потребности и предпочтения участников. Это также способствует поддержанию интереса и мотивации;

- использования современных технологий, которые могут помочь сделать Мероприятие более доступным и наглядным. Например, использование интерактивных презентаций, видеоматериалов, инфографики может помочь лучше понять тему и сделать Мероприятие более интересным;

- языка и стиля материалов, которые должны быть простыми и понятными. Избегайте сложных терминов и конструкций, которые могут затруднить понимание;

- предоставления участникам возможности задавать вопросы и получать разъяснения. Это поможет им лучше понять материал и убедиться, что они правильно его поняли;

- доступности места проведения для людей с ограниченными возможностями здоровья;

- предварительной работы с участниками Мероприятия и волонтерами. Они должны уметь объяснить сложные концепции простым языком и предоставить необходимую помощь участникам.

IV. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ

4.1. Анализ целевой аудитории и её потребностей

В Мероприятиях могут участвовать люди разных возрастов, социальных групп, интересов и уровня образования. Потребности целевой аудитории в Мероприятиях разнообразны. Школьники и студенты хотят получить знания и навыки, необходимые для понимания прошлого и формирования собственной позиции. Взрослые хотят расширить свой кругозор и узнать новые факты об истории, а иногда вступить в дискуссию или доказать свою правоту. Учителя и преподаватели хотят найти новые подходы к преподаванию истории и поделиться своим опытом с коллегами. Представители общественных организаций и госучреждений хотят обменяться опытом и разработать совместные проекты.

Сегментирование аудитории Мероприятий сложно из-за её разнообразия и пересечений интересов. Сегментирование осуществляется за счет целевого компонента:

- получение достоверной информации: целевая аудитория хочет получить доступ к надёжным источникам информации, которые помогут им разобраться в сложных вопросах истории. Это могут быть научные исследования, документальные фильмы, книги, статьи;

- развитие критического мышления: целевая аудитория стремится развить навыки критического анализа информации - отличать факты от вымысла, проверять достоверность источников, формировать собственное мнение;

- участие в дискуссиях: целевая аудитория заинтересована в участии в открытых и честных дискуссиях;

- сохранение исторической памяти: целевая аудитория осознаёт важность сохранения исторической памяти;

- противодействие фальсификации истории: целевая аудитория обеспокоена попытками фальсификации истории.

4.2. Работа с модератором и выступающими

Организация Мероприятий с участием модератора и выступающих требует тщательной подготовки и координации. Выбор модератора – один из ключевых аспектов успешной реализации любого проекта. Модератор должен быть опытным и квалифицированным специалистом, способным управлять обсуждением, поддерживать порядок и обеспечивать соблюдение регламента. При выборе модератора стоит учитывать его профессиональные навыки, опыт работы с аудиторией и знание темы мероприятия.

Необходимо заранее предоставить выступающим информацию о Мероприятии, его целях и задачах, а также требованиях к выступлениям. Это поможет им лучше подготовиться и адаптировать свои доклады под аудиторию. Важно обеспечить эффективную коммуникацию между модератором и выступающими. Для этого можно использовать различные каналы связи, такие как электронная почта, мессенджеры или специальные платформы для обмена информацией.

Перед началом Мероприятия следует провести инструктаж для модератора и выступающих, в процессе него обсудить основные правила и процедуры, а также ответить на возникающие вопросы. Во время Мероприятия модератор и выступающие могут столкнуться с различными проблемами и трудностями, поэтому важно обеспечить им поддержку и помощь в случае необходимости. Например, можно предоставить им дополнительные материалы или консультации по вопросам, связанным с их выступлениями.

После Мероприятия стоит собрать отзывы от модератора и выступающих. Это поможет выявить слабые места и внести необходимые изменения в процесс подготовки и проведения мероприятий. Работа модератора и выступающих на мероприятиях требует значительных усилий и времени, поэтому важно мотивировать их и поощрять за хорошую работу. Это может быть выражено в виде благодарности, признания их вклада или предоставления дополнительных возможностей для развития и обучения.

4.3. Оценка эффективности проведенных Мероприятий

Чтобы оценить эффективность Мероприятия можно использовать следующие методы:

Организуйте опросы или анкетирование среди участников, чтобы узнать их мнение о мероприятии. Вопросы могут касаться уровня удовлетворённости, полезности информации, организации и других аспектов Мероприятия.

Используйте аналитические инструменты для отслеживания количества посетителей, просмотров, взаимодействий с контентом, позволяющие проанализировать интерес и привлекательность Мероприятия для аудитории.

Оцените, удалось ли достичь поставленных целей и задач. Например, если цель была в повышении осведомлённости о конкретной теме, сравните результаты до и после Мероприятия.

Отслеживайте изменения в поведении, знаниях или отношении участников после Мероприятия. Это может включать анализ последующих событий, связанных с темой Мероприятия, или других показателей.

Сравните результаты вашего Мероприятия с результатами аналогичных событий. Это позволит оценить уникальность и успешность вашего подхода.

Проведите глубокий анализ качественных данных, собранных через интервью, фокус-группы или наблюдения. Это поможет лучше понять восприятие и опыт участников.

4.4. Предложения для образовательных организаций и просветительских учреждений

Профессорско-преподавательскому составу рекомендуется:

- доводить до обучаемых историческую информацию, описание исторических фактов, событий, эпизодов, основываясь на содержание подлинных архивных документов. Эти материалы можно найти на ресурсах, указанных в пп. 3.1, а также на официальном сайте Федерального архивного агентства[13], Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина[14], Центрального архива Министерства обороны Российской Федерации[15], Государственного архива Российской Федерации[16], Информационно историко-научного центра - Военная исторической библиотеки Генерального штаба Вооружённых Сил Российской Федерации»[17].

---

[13] Режим доступа: https://archives.gov.ru/
[14] Режим доступа: https://www.prlib.ru/
[15] Режим доступа: https://archive.mil.ru/archival_service/central/history.htm
[16] Режим доступа: https://statearchive.ru/
[17] Режим доступа: https://ens.mil.ru/science/lib_gs/about.htm

- использовать в учебном процессе электронные копии архивных документов, размещенных в государственных базах данных;

- разрабатывать в рамках Мероприятий научно-методические материалы и проводить научно-исследовательскую работу с публикацией и изданием разработанных материалов.

Стоит отметить, что в связи с наличием в информационно-коммуникационной сети «Интернет» большого количества информационных ресурсов, размещающих информацию по истории нашей страны, актуальной задачей становится формирование перечня ресурсов, рекомендованных к использованию в образовательном процессе при изучении предмета «История». Для представления этой информации преподавателям и обучающимся целесообразно рекомендовать использовать историко-просветительский портал «РИО.Компас»[18]. Экспертную оценку содержащихся в нём ссылок на исторические информационные ресурсы осуществляет редакционный совет портала «РИО.Компас», в состав которого входят видные учёные. Информацию по знаковым датам истории России можно найти на Федеральном портале Истории России «История.РФ»[19] (далее – сайт «История.РФ»). Сопроводить Мероприятие можно видеороликами, фильмами и лекциями, созданными в рамках проекта «ДНК России»[20] и лекторий «Достоевский»[21].

Материалы по истории для школьного курса «История России» и «Всеобщая история» с 5 по 11 класс, структурированные по главам и параграфам единой линейки учебников с учетом Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), дополнительные материалы для преподавателей и студентов системы среднего профессионального образования в соответствии с учебниками истории для СПО, а также статьи, лекции и интервью историков, публицистов и журналистов, дополненные профессиональными и архивными фото- и видео- материалами размещены в разделе «Учителю и ученику» сайта «История.РФ»[22].

4.5. Предложения для организаций культуры

В организациях культуры необходимо проводить анализ содержания мероприятий на предмет соответствия Основам государственной политики. В рамках данной работы рекомендуется:

проработать соответствующие положения и регламенты, определяющие порядок работы по анализу мероприятий на предмет соответствия Основам государственной политики, а также установить

---

[18] Режим доступа: https://compass.historyrussia.org
[19] Режим доступа: https://histrf.ru/
[20] Режим доступа: https://znanierussia.ru/cinema/collections?page=3
[21] Режим доступа: https://dostoverno.ru/
[22] Режим доступа: https://histrf.ru/teacher

примерные критерии подлежащих исследованию мероприятий, которыми могут быть: предполагаемый охват публики (количество зрителей или посетителей), продолжительность, особенности целевой аудитории, вероятность реализации мероприятий за рубежом (для иностранных граждан), общественная и политическая значимость содержания мероприятий;

установить перечень наиболее острых с общественной точки зрения исторических тем и сюжетов, подлежащих обязательной коллегиальной экспертизе. Для отечественной военной истории это могут быть крупнейшие сражения и военные конфликты, биографии полководцев и военачальников, отдельные аспекты истории международных отношений;

составлять примерный перечень спорных сюжетов отечественной истории, эксплуатируемых недружественными странами в целях фальсификации фактов прошлого и навязывания чуждой нашему государству идеологии. Такой перечень необходимо прорабатывать с экспертным историческим сообществом в целях разъяснения для широкой аудитории.

При проведении Мероприятий рекомендуется привлекать консультантов из числа профессиональных историков, а также специалистов профильных общественных организаций и их региональных отделений: Российское военно-историческое общество, Российское историческое общество, Российское общество «Знание», Национальный центр исторической памяти при Президенте Российской Федерации, а также иных организаций, имеющих высокую экспертизу в вопросах истории и традиционных духовно-нравственных ценностей.

4.6. Форматы возможных Мероприятий

Реализация образовательной, просветительской, культурной политики подразумевает обширный перечень Мероприятий, среди них:

- образовательные мероприятия, такие как лекции, семинары, конференции и мастер-классы, способствуют повышению уровня знаний и профессиональных навыков. Они помогают людям развиваться в своей области, осваивать новые технологии и методы работы, а также обмениваться опытом и идеями;

- просветительские мероприятия, включая выставки, экскурсии и презентации, направленные на распространение знаний и повышение культурного уровня населения. Они делают знания доступными для широкой аудитории, стимулируют интерес к науке, искусству и истории.

- культурные мероприятия, например, концерты, спектакли, кинопоказы и фестивали, обогащают духовную жизнь людей, способствуют формированию общероссийской культурной идентичности и укреплению национального единства.

Со своей стороны, предлагаем рассмотреть дополнительные форматы проведения Мероприятий:

- тематические классные часы, посвящённые ключевым событиям отечественной истории;
- исторические викторины и дебаты по сложным историческим вопросам с привлечением представителей исторического сообщества;
- выставки, лекции и семинары с участием ведущих историков и экспертов, а также участниками и свидетелями знаковых исторических событий при участии ветеранских, молодёжных и патриотических организаций;
- посещение исторических музеев, мемориалов и памятных мест;
- выездные лекции на исторических объектах и местах боевой славы;
- исследование регионального исторического наследия и создание тематических краеведческих проектов;
- фотовыставки, документальные экспозиции и реконструкции событий, важных для истории регионов Российской Федерации;
- музейные и выездные экскурсии, направленные на защиту исторической правды и методы борьбы с её фальсификацией;
- литературные чтения, посвящённые произведениям, связанным с важнейшими историческими событиями;
- театрализованные реконструкции ключевых событий российской истории с участием актёров и историков;
- инициативы по сохранению и реставрации объектов культурного наследия;
- исследования истории семьи, ее вклада в общее наследие страны. Так, на официальном сайте всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» в рамках проекта «Моя история» – моя-история.рус помогает семьям найти информацию о своих Героях и начать восстановление истории семьи[23];
- культурно-просветительские фестивали, творческие конкурсы и форумы;
- медийные проекты в формате анимационных роликов, подкастов, видео, графических новелл. Последний формат, в свою очередь, объединяет элементы комиксов и книжного повествования. Одним из примеров является проект «Знание.Герои» в котором профессиональные художники создали 22 графические новеллы, посвященные подвигам участников специальной военной операции[24].

Также можно рассмотреть формат подготовки, письменных работ на темы, связанные с анализом исторической правды, экспозиций, опирающихся на архивные документы, артефакты и научные исследования,

---

[23] Режим доступа: https://моя-история.рус/project/
[24] Режим доступа: https://geroisvo.znanierussia.ru/

развенчивающих распространённые мифы и искажения в сфере сохранения исторической правды и традиционных духовно-нравственных ценностей.

V. СОТРУДНИЧЕСТВО СО СМИ И РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Работа со СМИ, блогерами и социальными сетями играет важную роль в успешном проведении Мероприятий, позволяет привлекать больше участников, повысить осведомлённость о событии и укрепить репутацию организаторов.

Сотрудничество со СМИ помогает распространить информацию о мероприятии среди широкой аудитории. Взаимодействие с блогерами также является эффективным способом продвижения Мероприятия. Блогеры имеют большую аудиторию, которая доверяет их мнению и рекомендациям, а социальные сети – это мощный инструмент для продвижения мероприятий. Они позволяют быстро распространять информацию, взаимодействовать с аудиторией и получать обратную связь. Создание официальных страниц Мероприятия в социальных сетях, публикация анонсов, фотографий и видеоматериалов помогают привлечь внимание к событию и стимулировать интерес участников.

В тоже время нельзя забывать о высокой степени ответственности, поэтому при работе со СМИ, чтобы минимизировать риск выхода ошибок необходимо принять следующие меры:

убедиться, что у журналиста или редактора есть все факты, цифры и цитаты, которые им могут понадобиться для подготовки материала. Это поможет избежать искажений и неточностей;

перед тем как отправить релиз в СМИ, тщательно проверьте его на наличие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок. Также убедитесь, что все имена, даты и факты указаны верно. В тоже время нельзя полагаться исключительно на пресс-релизы. Необходимо использовать также социальные сети, блоги, видеохостинги и другие каналы коммуникации, чтобы донести свою информацию до аудитории;

предоставить журналистам или редакторам возможность задать вопросы и уточнить информацию, а также быть открытыми для общения. Это повысит вероятность того, что они будут более внимательными к вашим материалам и менее склонны к ошибкам.

Стоит отметить, что сотрудничество с экспертами в соответствующих областях и партнёрство с другими организациями может обогатить мероприятие новыми идеями и подходами. Эксперты могут поделиться своим опытом и знаниями, а партнёрские организации – предоставить дополнительные ресурсы и возможности, а вышеуказанное может экстраполироваться и на работу с ними.

Партнерство с каналами в социальных медиа – важный шаг при проведении мероприятия. Это позволяет расширить охват аудитории и повысить узнаваемость события.

Сотрудничество с профильными каналами дает возможность донести информацию до большего числа людей, которые могут быть заинтересованы в мероприятии. Кроме того, партнёрство помогает создать дополнительный контент, связанный с событием, что способствует его продвижению.

В рамках деятельности по реализации мероприятий, направленных на защиту исторической правды, сохранение исторической памяти и противодействие попыткам фальсификации истории возможно сотрудничество с каналом «Историческая правда»[25], а по теме сохранения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей – новостным каналом Векторного центра[26].

Взаимодействие с социальными медиа также позволяет установить более тесную связь с аудиторией. Каналы могут помочь организовать обратную связь от участников, а также предоставить площадку для обсуждения мероприятия.

VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Российская Федерация – одно из крупнейших многонациональных (полиэтнических) государств мира. Уникальным достоянием многонационального народа Российской Федерации является сформированный веками единый цивилизационный код – этнокультурное и языковое многообразие, духовно-ценностная общность, опыт конструктивного взаимодействия

Нам есть чем гордиться: наша страна имеет богатую историю, культуру и традиции, которые являются частью нашего национального достояния. Мы должны помнить об этом, организовывая мероприятия, работая со СМИ и совершенствуя нормативную базу.

Наша задача – сохранить и передать будущим поколениям знания о прошлом, чтобы они могли учиться на ошибках и достижениях предков. Это особенно важно в современном мире, где информация доступна как никогда раньше, но также может быть искажена или забыта.

Организовывая мероприятия, мы должны стремиться к тому, чтобы они были интересными, познавательными и доступными для всех. Работая со СМИ, мы должны предоставлять им достоверную информацию, которая будет способствовать формированию объективного представления о нашей стране и её истории.

---

[25] Режим доступа: https://t.me/firs_historical
[26] Режим доступа: https://t.me/dncpgu

Приложение к письму
от _____ №_____

ПЕРЕЧЕНЬ
федеральных органов исполнительной власти и исполнительных органов субъектов Российской Федерации

№ п/п	Наименование
1	Государственная фельдъегерская служба Российской Федерации (ГФС России)
2	Министерство внутренних дел Российской Федерации (МВД России)
3	Министерство здравоохранения Российской Федерации (Минздрав России)
4	Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России)
5	Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России)
6	Министерство обороны Российской Федерации (Минобороны России)
7	Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации (Минприроды России)
8	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России)
9	Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России)
10	Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России)
11	Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики (Минвостокразвития России)
12	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России)
13	Министерство спорта Российской Федерации (Минспорт России)
14	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой России)
15	Министерство транспорта Российской Федерации (Минтранс России)
16	Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации (Минтруд России)
17	Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)
18	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)
19	Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)
20	Министерство энергетики Российской Федерации (Минэнерго России)
21	Министерство юстиции Российской Федерации (Минюст России)
22	Служба внешней разведки Российской Федерации (СВР России)
23	Управление делами Президента Российской Федерации

№ п/п	Наименование
24	Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)
25	Федеральная налоговая служба (ФНС России)
26	Федеральная пробирная палата
27	Федеральная служба безопасности Российской Федерации (ФСБ России)
28	Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации (Росгвардия)
29	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр)
30	Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
31	Федеральная служба исполнения наказаний (ФСИН России)
32	Федеральная служба охраны Российской Федерации (ФСО России)
33	Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация)
34	Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
35	Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству (ФСВТС России)
36	Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет)
37	Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
38	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)
39	Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор)
40	Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)
41	Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор)
42	Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
43	Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор)
44	Федеральная служба по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК России)
45	Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)
46	Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг)
47	Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор)
48	Федеральная служба судебных приставов (ФССП России)
49	Федеральная таможенная служба (ФТС России)
50	Федеральное агентство водных ресурсов (Росводресурсы)
51	Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)
52	Федеральное агентство железнодорожного транспорта (Росжелдор)
53	Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз)

№ п/п	Наименование
54	Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росморречфлот)
55	Федеральное агентство по государственным резервам (Росрезерв)
56	Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь)
57	Федеральное агентство по делам национальностей (ФАДН России)
58	Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
59	Федеральное агентство по недропользованию (Роснедра)
60	Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство)
61	Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
62	Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество)
63	Федеральное архивное агентство (Росархив)
64	Федеральное дорожное агентство (Росавтодор)
65	Федеральное казначейство (Казначейство России)
66	Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России)
67	Администрация Главы Республики Адыгея и Кабинета Министров Республики Адыгея
68	Аппарат Правительства Республики Башкортостан
69	Администрация Главы и Правительства Республики Бурятия
70	Аппарат Главы и Правительства Республики Алтай
71	Администрация Главы и Правительства Республики Дагестан
72	Администрация Главы и Правительства Республики Ингушетия
73	Управление делами Главы и Правительства Кабардино-Балкарской Республики
74	Аппарат Правительства Республики Калмыкия
75	Правительство Карачаево-Черкесской Республики
76	Правительство Республики Карелия
77	Администрация Главы Республики Коми
78	Администрация Главы Республики Марий Эл
79	Администрация Главы Республики Мордовия и Правительства Республики Мордовия
80	Администрация Главы Республики Саха (Якутия) и Правительства Республики Саха (Якутия)
81	Администрация Главы Республики Северная Осетия – Алания и Правительства Республики Северная Осетия - Алания
82	Аппарат Кабинета Министров Республики Татарстан
83	Администрация Главы Республики Тыва
84	Администрация Главы и Правительства Удмуртской Республики
85	Аппарат Главы и Правительства Республики Хакасия
86	Администрация Главы и Правительства Чеченской Республики
87	Администрация Главы Чувашской Республики - Чувашия

№ п/п	Наименование
88	Правительство Алтайского края
89	Администрация Краснодарского края
90	Управление делами Губернатора и Правительства Красноярского края
91	Правительство Приморского края
92	Правительство Ставропольского края
93	Правительство Хабаровского края
94	Правительство Амурской области
95	Правительство Архангельской области
96	Администрация Губернатора Астраханской области
97	Правительство Белгородской области
98	Администрация Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области
99	Администрация Владимирской области
100	Администрация Волгоградской области
101	Правительство Вологодской области
102	Правительство Воронежской области
103	Правительство Ивановской области
104	Правительство Иркутской области
105	Правительство Калининградской области
106	Правительство Калужской области
107	Правительство Камчатского края
108	Администрация Правительства Кузбасса (Кемеровская область)
109	Правительство Кировской области
110	Администрация Костромской области
111	Правительство Курганской области
112	Администрация Курской области
113	Управление делами Правительства Ленинградской области
114	Правительство Липецкой области
115	Правительство Магаданской области
116	Правительство Московской области
117	Правительство Мурманской области
118	Правительство Нижегородской области
119	Правительство Новгородской области
120	Правительство Новосибирской области
121	Правительство Омской области
122	Правительство Оренбургской области
123	Правительство Орловской области
124	Правительство Пензенской области
125	Администрация Губернатора Пермского края
126	Правительство Псковской области
127	Правительство Ростовской области
128	Правительство Рязанской области
129	Правительство Самарской области
130	Правительство Саратовской области

№ п/п	Наименование
131	Правительство Сахалинской области
132	Правительство Свердловской области
133	Аппарат Администрации Смоленской области
134	Администрация Тамбовской области
135	Правительство Тверской области
136	Администрация Томской области
137	Правительство Тульской области
138	Правительство Тюменской области
139	Правительство Ульяновской области
140	Правительство Челябинской области
141	Правительство Забайкальского края
142	Правительство Ярославской области
143	Правительство г. Москвы
144	Администрация Губернатора г. Санкт-Петербург
145	Правительство Еврейской автономной области
146	Администрация Ненецкого автономного округа
147	Правительство Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
148	Правительство Чукотского автономного округа
149	Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа
150	Правительство Республики Крым
151	Правительство г. Севастополь
152	Администрация Губернатора и Правительства Запорожской области
153	Аппарат Правительства Донецкой Народной Республики
154	Администрация Главы Луганской Народной Республики
155	Администрация Губернатора и Правительства Херсонской области