**Для реализации бизнес-модели компании необходимо выполнить следующие действия:**

* В некоторых случаях процесс реализации бизнес-плана требует создания нового юридического лица. Например, старт нового бизнеса, подразумевает создание предприятия с нуля.
* На различных стадиях реализации бизнес-проекта может потребоваться правительственное санкционирование, поэтому, на этом этапе реализации бизнес-плана должны быть получены все необходимые разрешения
* Создание организационного построения: подбор кадров, обучение работников и т.д.
* Один из главных этапов реализации бизнес-проекта – это разработка, приобретение и внедрение технологий, необходимых для функционирования и развития бизнеса.
* Перед началом производственных работ необходимо приобрести необходимое сырье и материалы. Если планируется сделать крупный заказ у местных поставщиков, имеет смысл лично посетить их компанию и осмотреть оборудование – благодаря этому можно сделать вывод, сможет ли поставщик предложить материалы требуемого качества, в нужном количестве и в оговоренный срок. Если компания работает на импортном сырье и материалах, необходимо получить все необходимые разрешения, решить возможные проблемы с перевозкой и тщательно отработать всю цепочку между поставщиком и покупателем.
* Одна из основных стадий реализации бизнес-плана – это маркетинг, реклама, управление продажами. Нужно оценить рынок и подготовить его к появлению нового товара. Для этого проводятся исследования, еще раз оценивается емкость рынка и перспектива развития. После этого можно приступать к рекламе.

Оптимальной организационно-правовой формой данного бизнес-плана является индивидуальное предпринимательство.

Ключевыми управляющими, операционными и поддерживающими бизнес-процессами являются «закупки», «управление производством», «маркетинг», «продажи», которые помогают бесперебойно осуществлять успешное функционирование проекта.

Существуют два вида рисков: **систематические и несистематические.**

Систематические угрожают рынку в целом. Несистематические риски — это риски, возникающие в конкретной компании, оценить и спрогнозировать их можно силами самой организации.

Для контроля систематических рисков необходимо следить за новостями своей отрасли, за политической и экономической ситуацией в стране. Или читать отчёты и прогнозы экспертов, которым доверяете.

В случае наступления негативного сценария для всех типов риска важно для начала сделать оценку риска, а после , исходя из этой оценки разрабатывать мероприятия по предупреждению и устранению рисков.