ВЗАИМООТНОШЕНИЕ С КЛИЕНТАМИ

Тип взаимоотношений:

Персональная поддержка.

Клиент может общаться напрямую с представителем компании, получая от него помощь в процессе покупки и после нее. Это может происходить на месте продажи, через колл-центр, по электронной почте или другими путями.

Приобретение товара:

Предварительный заказ товаров производиться через личный кабинет – выбор способа оплаты, время и место доставки – доставка – обратная связь.

